

**Applaus für alle!**

**Mit den richtigen Kooperationspartnern gemeinsam  
erfolgreich.**

**Strategische Kooperationspartnerwahl durch  
Eigenleistungen beim Förderprogramm „Musik für alle!“**

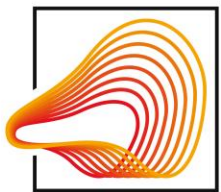


EIN FÖRDERPROGRAMM FÜR KINDER UND JUGENDLICHE  
im Rahmen von „Kultur macht stark. Bündnisse für Bildung“

[#WIRSINDDIEMUSIK](https://www.bundesmusikverband.de)  
bundesmusikverband.de

Gefördert von:

**Kultur  
macht STARK**  
Bündnisse für Bildung



## ...von der Idee zum Projekt



### IDEE:

- Instrumente kennenlernen und Stimme entdecken
- Percussion und Beatboxing
- Musizieren und Singen im Ensemble
- Songwerkstatt und Hörspielproduktion
- Instrumentenbau vom Orgelbalken bis zur Cajon
- Kinderchor- und Kinderorchestergründung
- Musical, Singspiel oder Kinderoper
- Live-Konzerte erleben



### MODULE:

- Kaleidoskop
- Ensemble
- Rhythmus
- Große Bühne
- Expedition



### ZIELGRUPPE:

Kinder und Jugendliche von 3-18 Jahren, die bisher erschwerten Zugang zur Musik hatten und sich in sozialen, finanziellen oder bildungsbezogenen Risikolagen befinden



### LOKALES BÜNDNIS:

Drei Partner arbeiten vor Ort zusammen und bringen sich mit Eigenleistungen in die Projektarbeit ein, z.B.: Musikverein/Chor + Jugendzentrum + Schule/Kita



### FINANZEN:

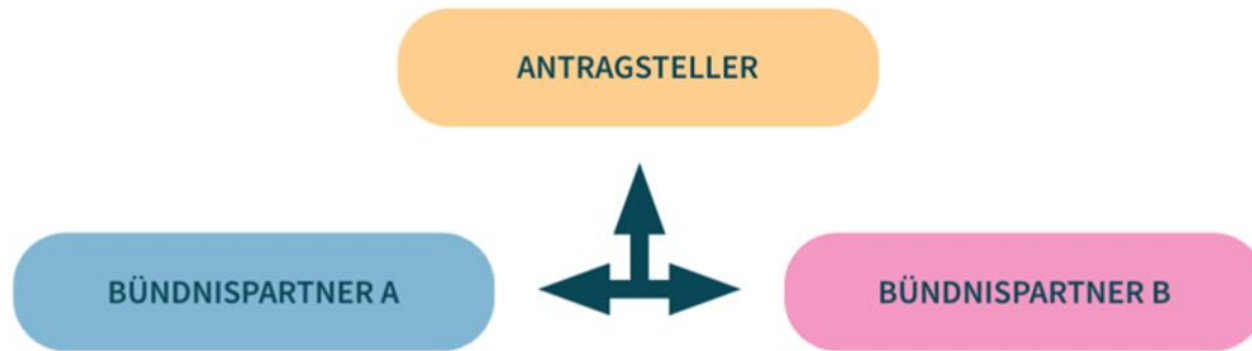
- 100%-ige Finanzierung ohne Eigenmittel
- Honorare, Aufwandsentschädigungen, Sachkosten
- 7% Verwaltungspauschale

**#WIRSINDDIEMUSIK**

[bundesmusikverband.de](http://bundesmusikverband.de)

Gefördert von:

# Lokales Bündnis



## Antragsteller

gemeinnütziger Verein, gUG, gGmbH oder Kommune bzw. Kreisverband oder Regionalbüro (z.B. Chor, Musikverein, Orchester, Musikschule, Förderverein, kultureller Verein, soziale Einrichtung...)

gesamtverantwortlich für die Kommunikation mit „Musik für alle!“

## Bündnispartner A + B

Schule, Kita, Hort, Kirchengemeinde, Flüchtlingszentrum, Feuerwehr, Hochschule, Jugendzentrum, lokale Caritas, Tafel, Kommune...

### Eigenleistungen der Kooperationspartner „ohne Geldfluss“:

- Zugang zur Zielgruppe  
(z.B. Schule, Kita, Jugendzentrum, Flüchtlingsunterkunft)
- Bereitstellen von Räumlichkeiten  
(z.B. Schule, Kulturzentrum, Sporthalle, Gemeindesaal, Vereinsheim)
- Unterstützung bei der Öffentlichkeitsarbeit  
(z.B. Kulturamt, Kommune, Förderverein)
- Vermittlung von Honorarkräften  
(z.B. Musikschule, Hochschule, Kreisverbände)
- Know-How  
(z.B. andere Vereine, Verbände, Musikschulen vor Ort)



## Lokales Bündnis

### Beispiele für Kooperationen:

#### Beispiel LAND:

**Antragsteller: Musikverein Menzelen 1959 e.V. –**

Verwaltung, Zugang zur Zielgruppe und langfristige Einbindung, Räumlichkeiten

**Bündnispartner A: Wilhelm-Koppers-Schule Menzelen-Veen**

Zugang zur Zielgruppe, Räumlichkeiten

**Bündnispartner B: Gemeinde Alpen**

Unterstützung Öffentlichkeitsarbeit, Verstetigung des Angebots



## Stimmen aus der Praxis

*„Aufgrund der spezifischen Qualifikationen und Schwerpunkte der einzelnen Bündnispartner gibt es eine klare Aufgabenteilung. Alle können ihr spezifisches Wissen gewinnbringend einbringen und die Aufgabenteilung sorgt dafür, dass man sich gegenseitig entlastet und voneinander lernen kann.“*

*„Die Bündnisse sind ein sehr hoher Erfolgsfaktor für die Zusammenarbeit und das Netzwerken im Landkreis. Man kennt sich untereinander man verbindet die Stärken und hilft somit dem Projektpartner das Break durchzuführen. Es zeigt auch dass andere Organisationen für Kinder und Jugendliche Verantwortung in die Hand nehmen und mit den Mitteln die Ihnen zur Verfügung stehen geholfen wird.“*

*„Das Projekt hat dazu beigetragen, eine Kooperation im Bereich der Kulturellen Bildung aufzubauen, die Menschen miteinander bekannt gemacht hat und nachhaltig die Bildungslandschaft im Stadtteil bereichern wird.“*

*„Jeder Bündnispartner bringt sein eigenes wertvolles Wissen und Können mit ein, so dass sich das Team bestens ergänzt.“*