



## Schritt für Schritt – Impulsbogen zur Entwicklung einer Projektidee

Schritt für Schritt – ja, wohin eigentlich?

Hier holen Sie sich Anregungen für Projektideen und ihre Umsetzung.

Klicken Sie sich durch einen oder beide Bereiche und machen Sie, worauf Sie Lust haben.

*Viel Erfolg!*

### 1. IDEENFINDUNG

*Und los geht's mit den ersten Schritten: Links können Sie Punkte ankreuzen und im zugehörigen Textfeld, wo schon einige Vorschläge stehen, geben Sie dann Ihre Ideen ein. Mehrfachauswahl ist immer möglich!*

#### Was wünschen Sie sich von einem Projekt?

*Schreiben Sie in 20 Sekunden alle Stichpunkte auf, die Ihnen spontan dazu einfallen.*

#### Was könnte bei Ihrem Projekt im Vordergrund stehen?

Musizieren (z.B. Chorsingen, Rhythmus, Instrumente ausprobieren)

Gemeinschaft (z.B. Generationen verbinden, Inklusion, Gruppe stärken)

Musik + ... (z.B. Hintergründe, Wirkung, weitere Kunstformen)

#### Für wen ist das Projekt bestimmt?

Bestehendes Ensemble

Publikum

Neues Ensemble

Einzelperson

Weitere

## Wie sehen diese Personengruppen aus?

Alter (z.B. Jugend, Senior\*innen, Vorschulkinder)

Interessen (z.B. Sozialer Kontakt, Lernen, Natur, Medien)

Bedürfnisse (z.B. Vertrauen, Bewegungsdrang, Barrierefreiheit)

Weitere Personengruppe hinzufügen:

## Wann könnte es stattfinden?

Jahreszeit (z.B. Faschingskonzert, Adventssingen, Projektchor)

Wochentag (z.B. Sonntagskonzert, Mittwochsprobe)

Tageszeit (z.B. Matinee, After-Work)

## Wie oft könnte es stattfinden?

einmalig

regelmäßig

mehrmals

langfristig

## Wo könnte es stattfinden?

|                   |  |
|-------------------|--|
| Im Innenraum Im   | Proben- / Veranstaltungsort              |
| Freien Digital    | Alltagsort                               |
| privater Raum     | Ungewöhnlicher Projektort                |
| öffentlicher Raum | Vertrauter Ort für die Teilnehmenden     |
|                   | Ungewöhnlicher Ort für die Teilnehmenden |

## Welche Räume/Orte könnten darauf zutreffen?

## Was soll dabei herauskommen?

Aufführung (z.B. Themenkonzert, Musical, Musikwanderung, Tanzabend)

Medienprojekt (z.B. Musikvideo, Podcast, Blog, Social-Media-Kanal)

Gemeinschaftsprojekt (z.B. Ausflug, Konzertbesuch, Namensentwicklung, Karaoke)

Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Flashmob, gemeinsame Plakatgestaltung, Social-Media)

Neues Ensemble (Nachwuchsensemble, Seniorenensemble, Stadteilensemble)

Kurs (z.B. Percussiongruppe, Familienmusizieren, Songschreiben)

Workshop (z.B. offene Probe, Instrumentenkarussell, Meisterkurs)

## Was könnte das Projekt erreichen für...

... die Teilnehmenden (z.B. Persönlichkeitsentwicklung, Sozialkontakt, Körpergefühl)

... das Ensemble / die Gruppe (z.B. Etablierung, Sichtbarkeit, Ensembleidentität)

... das Publikum (z.B. Unterhaltung, Inspiration, Trost, Erlebnis)

... die Gesellschaft (z.B. kulturelles Angebot, regionale oder soziale Vernetzung)

... weitere (z.B. kulturelles Angebot erweitern, gelungene Interaktion verschiedener Gruppen)

## Welchen musikalisch-inhaltlichen Bezug könnten Sie für das Projekt nutzen?

Thema und Anlass (z.B. Frühling, Allerheiligen, Umwelt, Liebe, Komponist\*in)

Gattung und Genre (z.B. Volkslied, Filmmusik, Polka, Rap, Shanty)

Instrumente und Besetzung (z.B. Quartett, Big Band, mit Gesang, Barbershop)

Epoche (z.B. Renaissance, Romantik, Moderne)

## Welche Herausforderungen könnten auftreten?

## IDEENFINDUNG ABGESCHLOSSEN!

*Weiter geht's?*

*Möchten Sie den aktuellen Stand speichern und ausdrucken oder direkt mit der Inspektion weiter machen?*

## 2. INSPEKTION

*Der Blick über den Tellerrand / auf das Projektumfeld hilft dabei, sich zu positionieren und von bestehenden Projekten zu profitieren.*

### **Gibt es ein ähnliches Projekt generell schon?**

Nein, ich habe Pioniergeist!

Wie ich nicht, ich stöbere mal bei den „Projekten“

Ja

*Der Projektentwurf nimmt Kontur an? Prima! Zeit, sich darüber Gedanken zu machen, wie das Projekt für andere sichtbar wird!*

### **Welche von diesen Aspekten könnten Grundlage für einen Ensemble- bzw. Projektnamen sein?**

Vordergrund des Projekts

Interessen der Zielgruppe

Alter der Zielgruppe

Geschlecht der Zielgruppe

Bedürfnisse der Zielgruppe

Wirkung des Projekts

Träger / Institution / Kirche

Ort und Region

Weiteres

### **Welche Ideen für den Namen Ihres Projekts fallen Ihnen spontan ein?**

Ich möchte das Ensemble den Projektnamen entwickeln lassen.

**Welche Aspekte müssen Sie im Hinblick auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden beachten?**

Anfahrt /Anreisemöglichkeiten

Uhrzeit / Zeitraum

Physische und technische Barrierefreiheit

Begleitmöglichkeit

Gestaltung der Umgebung

Weiteres

**Wie erreichen Sie Ihre Teilnehmenden?**

Soziale Medien (z.B. Instagram, Youtube, Facebook, TikTok)

Institution (z.B. Musikschule, Kita, Verband, Familienzentrum)

Persönliche Ansprache (z.B. durch Mitglieder, Multiplikator\*innen, mich selbst)

Werbematerial (z.B. Plakate, Flyer, Website-Ankündigung, Newsletter)

Post (z.B. Gemeindeanzeiger, Pfarrblatt, Einladung)

E-Mail (z.B. Rundschreiben, Newsletter)

Messenger-App (z.B. WhatsApp, Telegram)

Workshop (z.B. in Schule, Tag der offenen Tür, bei Stadtfest)

Weiteres

*Bei der Projektplanung ist es hilfreich, sich einen Überblick über die Ressourcen zu verschaffen. Die nächsten Fragen helfen Ihnen dabei.*

### **Ihr Bedarf**

#### **Räume**

**Was steht Ihnen potentiell zur Verfügung?**

(z.B. Aufführungsraum, Gruppenraum, Probenraum, digitaler Raum)

**Was brauchen Sie darüber hinaus?**

### **Materialien**

**Was steht Ihnen potentiell zur Verfügung?** (z.B. Noten, Notenständer, Mikrofone, Lichttechnik, Kamera)

**Was brauchen Sie darüber hinaus?** (z.B. Plakate, Flyer)

### **Personal**

**Was steht Ihnen potentiell zur Verfügung?** (z.B. Ensembleleitung, Dozent\*in, Pädagog\*in)

**Was brauchen Sie darüber hinaus?** (z.B. Einlasspersonal, Barpersonal)

### **Ihr Bedarf**

**Mit wem könnten Sie dafür kooperieren?**

Ihr Bedarf an Räumen:

Kooperationspartner\*in

Ihr Bedarf an Materialien:

Ihr Bedarf an Personal:

## Wie könnten Sie das Projekt finanzieren?

- Öffentliche Projektförderung
- Förderung durch eine Stiftung
- Sponsoring durch ein Unternehmen
- Fördermitgliedschaften oder Förderverein
- Kreatives Crowdfunding
- Kreative Spendensammelaktion
- Sach- oder Dienstleistungsspenden
- Geldspenden sammeln bei Aufführung Eintrittsgelder,  
Teilnahmegebühr oder Mitgliedsbeitrag Zuschüsse /  
Erstattungen durch Amateurmusikverbände Weiteres

## Hier weiterlesen:

**"Gelder akquirieren"**

**"Fördermittel"**

**"Kreative Einnahmen"**

## Geschafft!

Hat sich etwas an Ihrer Idee geändert? Dann können Sie noch einmal zurück zu den Ideen gehen und sie verfeinern.

Nach der Konzeptionsphase geht es in die Umsetzungsphase.  
Hier können Sie die **Checklisten zur Veranstaltungsorganisation** nutzen.