

BBE-Kampagne „Woche des bürgerschaftlichen Engagements“ vom 20.-30.09.2024

Wenn ihr euch an der Kampagne auf Social Media beteiligen möchtet und noch Inspiration sucht, findet ihr sie hier: Was macht eigentlich eurer musikalisches Engagement im Chor oder Orchester aus? Was tut ihr, um die Gemeinschaft zu unterstützen?

Beispiele für Musikalisches Engagement:

- Mitglied im Vorstand (z.B. Vorsitzende*r, Schatzmeister*in, Schriftführer*in, Jugendleiter*in)
- Ehrenamtliche Dirigent*in / Übungsleiter*in / Ausbilder*in / Stimmführer*in/ Registerleitung
- Notenwärt*in und Engagierte, die Konzertprogramme und Liedauswahl mitgestalten
- Social-Media-Beauftragte / Webseiten-Beauftragte
- Engagierte, die bei Auf- und Abbau für Proben und Konzerte mithelfen
- Engagierte, die Ideen einbringen und umsetzen (z.B. Feste, Konzerte, Veranstaltungen, Vereinsausflüge, Werbeaktionen, Instrumenten-Karussell, Tage der offenen Tür, Freizeiten, u.a. Gemeinschaftsaktionen/Aktionen zur Mitgliedergewinnung/-bindung)
- Engagierte, die Kinder betreuen oder (musikalisch) weiterbilden
- Engagierte, die ein offenes Ohr für sämtliche Belange der Ensemblemitglieder haben und Ratgeber*innen, Vertraute sind, Motivieren und helfen Konflikte zu lösen (Mediation)
- Engagierte, die sich um Spenden, Fundraising/Fördermittel kümmern (Gelder akquirieren)
- Engagierte, die Veranstaltungen planen und/oder vor Ort mithelfen
- Engagierte, die sich durch Hilfe in Küche, Kuchen backen, im Service, Putzen, etc. einbringen
- Engagierte, die sich um Programmhefte und die Gestaltung von Printartikeln und Werbematerialien (z.B. Plakate, Flyer, etc.) kümmern, die Werbetexte oder Jahresrückblicke schreiben
- Engagierte, die sich um Dekoration (Tische, Blumen, Raumgestaltung) kümmern
- Engagierte, die sich um Probe- und Auftrittsräume und -möglichkeiten kümmern
- Engagierte, die sich um die Beschaffung von Leihinstrumenten, Solist*innen sowie kleine/große Bedarfsgegenstände für Ensembleproben und Konzerte kümmern
- Engagierte, die sich beim Ticketverkauf oder Einlass von Veranstaltungen einbringen
- Engagierte, die die Moderation von Veranstaltungen und Konzerten übernehmen
- Engagierte, die Pressekontakte haben und pflegen (Bewerbung, Berichterstattung)
- Engagierte, die bei (steuer-)rechtlichen, versicherungsrechtlichen, finanziellen und urheberrechtlichen Belangen (z.B. GEMA) unterstützen
- Engagierte, die sich um Archiv und Dokumentation des Ensembles kümmern
- Engagierte, die sich um Ensemble-Kleidung und (Konzert-)Outfit Gedanken machen
- Engagierte, die Kooperationen vordenken, anstoßen, voranbringen und umsetzen
- Engagierte, die aktuelle Themen, wie Vielfalt, Inklusion, Schutzkonzepte, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Öffnung innerhalb des Ensembles leben und voranbringen
- Ggf. je nach Größe auch weitere Verwaltungsaufgaben und Bürotätigkeit (z.B. Verbände), Repräsentation in Richtung Politik und Vernetzung mit weiteren Partner*innen/Netzwerke
- In Krisenzeiten: Engagierte, die sich um Zusammenhalt und Fortbestehen der Ensembleletztigkeit/Proben bemühen (z.B. Hygienebeauftragte, Informationsbeschaffung, etc.)
- Weiteres Engagement existiert auch auf Kreis-, Landes-, und Bundesebene (!), z.B. jeweilige Vorstände, Präsidiums-Mitglieder, Expert*innen, Botschafter*innen etc.